



## Course Syllabus

ประจำภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

<b>มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</b>	
<b>คณะวิทยาการจัดการ</b>	
กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การบัญชี ทรัพยากรมนุษย์ การเงินการธนาคาร การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
1.รหัสวิชา :	INB3211
2.ชื่อวิชา :	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ
3.จำนวนหน่วยกิต :	3 (3-0-6)
4.หลักสูตร :	บริหารธุรกิจ
5.ประเภทของรายวิชา :	วิชาเฉพาะ
6.อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชาและผู้สอน :	ผศ.ดร.ปunchaya หิรัญฤทธิกร โทรศัพท์ : 086-6478899 email : <a href="mailto:punchaya.hi@ssru.th">punchaya.hi@ssru.th</a> หรือ <a href="mailto:minipanky@gmail.com">minipanky@gmail.com</a> Line : iampanky Website : <a href="http://www.elfms.ssru.ac.th/punchaya_hi">http://www.elfms.ssru.ac.th/punchaya_hi</a> Page : <a href="https://www.facebook.com/AJPanky/">https://www.facebook.com/AJPanky/</a> Office Hours : วันอังคาร-พุธ เวลา 08.00-16.00 ณ อาคาร 56 ชั้น 2 ห้อง5621 คณะวิทยาการจัดการ
7.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการองค์ประกอบกิจกรรมของการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ การบริหารสินค้าคงคลัง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริการลูกค้า ตลอดจนงานบริการอื่นๆที่สนับสนุนการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ โดยเชื่อมโยงกระบวนการทุกขั้นตอนเข้าด้วยกันเป็นห่วงโซ่หรือ

	เครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
8.คำอธิบายรายวิชา	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ การออกแบบ กิจกรรมด้าน โลจิสติก และการจัดส่งระหว่างประเทศ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพยากรณ์และการบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง การไหลของวัสดุและการจัดการผลิต การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า และงานบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์
9.ภาคการศึกษา /ชั้นปีที่เรียน :	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปี 3
10.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) :	ไม่มี
11.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) :	ไม่มี
12.สถานที่เรียน :	56/5638 และ 57/5743 คณะวิทยาการจัดการ
13. เอกสารประกอบการเรียนการสอน	<p><b>หนังสือหลัก</b></p> <p>รวีพร คูเจริญไพศาล, การกระจายช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2549.</p> <p>ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, คู่มือการแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก , กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง บจก, 2555.</p> <p>ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน:กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง บจก, 2553.</p> <p><b>ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม</b></p> <p>ดร.ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา, โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์วังอักษร 2552.</p>

แผนการเรียนและการประเมินผล

1.แผนการเรียน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>อธิบายจุดมุ่งหมายในการเรียนการสอน</p> <p>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและเป้าหมายของการจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</li> <li>• บทบาทหน้าที่และกิจกรรมการของระบบโลจิสติกส์</li> <li>• แนวคิดเชิงระบบของโลจิสติกส์</li> <li>• พัฒนาการของระบบโลจิสติกส์</li> <li>• ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและการนำเอาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานมาใช้</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ online, สื่อPower point และวีดีทัศน์</li> <li>- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
2	<p>บทที่ 2 โลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์ประกอบของโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ</li> <li>• ปัญหาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</li> <li>• กระบวนการนำเข้าและส่งออก</li> <li>• เงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>• ความเสี่ยง ต้นทุน และการเสนอราคาจากเงื่อนไขทางการค้า</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ online, สื่อPower point และวีดีทัศน์</li> <li>- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
3	<p>บทที่ 3 กิจกรรมด้านโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประโยชน์ของกิจกรรมโลจิสติกส์</li> <li>• กิจกรรมโลจิสติกส์</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ online, สื่อPower point และวีดีทัศน์</li> <li>- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
4	<p>บทที่ 4 ผู้ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาการของรูปแบบผู้ให้บริการโลจิสติกส์</li> <li>• ชนิดของผู้ให้บริการโลจิสติกส์บุคคลที่ 3</li> <li>• การจัดจ้างบริการโลจิสติกส์จากภายนอก</li> <li>• การเลือกกิจกรรมโลจิสติกส์ที่จะจัดจ้าง</li> <li>• ปัจจัยที่สำคัญในการคัดเลือกผู้ให้บริการภายนอก</li> <li>• การบริหารการจัดจ้างบริการโลจิสติกส์จากภายนอก</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ online, สื่อPower point และวีดีทัศน์</li> <li>- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์</li> <li>• แนวโน้มของธุรกิจบริการโลจิสติกส์บุคคลที่ 3</li> </ul>			
5	<b>บทที่ 5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายของระบบสารสนเทศ</li> <li>• ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</li> <li>• องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ</li> <li>• การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร</li> <li>• การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ online, สื่อPower point และวีดีทัศน์</li> <li>- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
6	<b>บทที่ 6 การพยากรณ์อุปสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและการพยากรณ์</li> <li>• กระบวนการพยากรณ์</li> <li>• ประเภทของการพยากรณ์</li> <li>• การวัดความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์</li> <li>• การวัดความสัมฤทธิ์ผลของการพยากรณ์ที่ใช้</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดีทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
7	<b>สอบกลางภาค</b>			
8	<b>บทที่ 7 การบริหารสินค้าคงคลัง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลังพื้นฐาน</li> <li>• วัตถุประสงค์ของการบริหารสินค้าคงคลัง</li> <li>• ประเภทของสินค้าคงคลัง</li> <li>• แนวคิดพื้นฐานของการบริหารสินค้าคงคลัง</li> <li>• การวางแผนความต้องการวัสดุ</li> <li>• ปัจจัยการพิจารณาในการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง</li> <li>• ต้นทุนของของคลังสินค้า</li> <li>• หลักเกณฑ์การสั่งซื้อสินค้า</li> <li>• การคำนวณปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม</li> <li>• หลักการควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• การวางแผนควบคุมสต็อก</li> <li>• การหมุนเวียนสินค้าคงคลัง</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-สื่อ online สอน Google Meet</li> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดีทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
9	<b>บทที่ 8 การไหลของวัสดุและการจัดการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดการวัสดุและการผลิต</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปรายกลุ่ม</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตารางกำหนดการผลิตหลัก</li> <li>• การวางแผนความต้องการของวัสดุ</li> <li>• การวางแผนความต้องการกำลังการผลิต</li> <li>• การบริหารการผลิตแบบทันเวลาพอดี</li> <li>• การวางแผนทรัพยากรในการผลิต</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดิทัศน์</li> </ul>	
10	<b>บทที่ 9 การจัดการคลังสินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายของการจัดการคลังสินค้า</li> <li>• วัตถุประสงค์และประโยชน์ของคลังสินค้า</li> <li>• วัตถุประสงค์ของการจัดการคลังสินค้า</li> <li>• หน้าที่ของการจัดการคลังสินค้า</li> <li>• นโยบายการตั้งคลังสินค้า</li> <li>• ประเภทคลังสินค้าและการเปรียบเทียบ</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-สื่อ online สอน Google Meet</li> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดิทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
11	<b>บทที่ 10 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและความสำคัญของการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> <li>• วัตถุประสงค์ของการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> <li>• ประโยชน์การขนส่งและการกระจายสินค้า</li> <li>• การขนส่งกับการพัฒนาประเทศไทย</li> <li>• ความจำเป็นของรัฐต้องควบคุมกิจการสาธารณูปโภค</li> <li>• ลักษณะทั่วไปของการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> <li>• รูปแบบการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> <li>• วิธีการการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดิทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
12	<b>บทที่ 11 การวางแผนเครือข่ายและการเลือกทำเลที่ตั้ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักการสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้ง</li> <li>• ปัจจัยสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับคลังสินค้า</li> <li>• ปัจจัยสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งทางการตลาดและการบริการ</li> <li>• การตัดสินใจเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้ง</li> <li>• วิธีเลือกทำเลที่ตั้ง</li> <li>• นิคมอุตสาหกรรม</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-สื่อ online สอน Google Meet</li> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดิทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร
13	<b>บทที่ 12 โลจิสติกส์ไทย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบการจัดการ โลจิสติกส์ไทย</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม</li> </ul>	ผศ.ดร.ปทุมณา หิรัญฤทธิกร

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนกลยุทธ์ของระบบโลจิสติกส์ประเทศไทย</li> <li>• แนวความคิดเกี่ยวกับช่องทางการกระจายสินค้าและบริการ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดีทัศน์</li> </ul>	
15-16	นำเสนอรายงานและ ทบทวนเนื้อหาสอบปลายภาค	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-สื่อ online สอน Google Meet</li> <li>-บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปรายกลุ่ม</li> <li>-ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>-สื่อวีดีทัศน์</li> </ul>	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
17	<b>สอบปลายภาค</b>			
<b>2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้</b>				
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน	
ความรู้และทักษะทางปัญญา	• พฤติกรรมการเข้าเรียนและการมีส่วนร่วม	1-17	10%	
	• แบบฝึกหัดและการสอบย่อย	1-16	15%	
	• รายงานกลุ่ม	15-16	15%	
	• สอบกลางภาค	7	30%	
	• สอบปลายภาค	17	30%	
			<b>100%</b>	